

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.17 Категориальный менеджмент

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Производственный менеджмент

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Доктор экономических наук, профессор Лапшин Вячеслав Юрьевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и менеджменты «25» июня 2021 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	20

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен анализировать различные подходы к организации и проведению сбора и анализа рыночной информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-5 Способен анализировать различные подходы к организации и проведению сбора и анализа рыночной информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	Анализирует состояние торгового пространства и ассортимент торгового предприятия на основе собранных данных

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен анализировать различные подходы к организации и проведению сбора и анализа рыночной информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		5	6	8
1	Брендинг			+
2	Маркетинговые исследования и рыночная аналитика	+		
3	Международный менеджмент и маркетинг			+
4	Ознакомительная практика		+	
5	Технологическая (проектно-технологическая) практика			+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Категориальный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Категориальный менеджмент» изучается в 8 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	54
Лекции (Лекции)	18
Практические (Практ. раб.)	36
Самостоятельная работа (СР)	54
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
8 семестр					
1	Введение в категорийный менеджмент	2	4	6	Собеседование
2	Управление ассортиментом розничного торгового предприятия	2	4	6	Собеседование
3	Внедрение категорийного менеджмента в розничной торговой организации	4	8	12	Собеседование; Реферат
4	Формирование товарных категорий	2	4	6	Собеседование
5	Управление ассортиментом категории	4	8	12	Собеседование
6	Ассортиментная матрица. Принципы формирования и построения	2	4	6	Собеседование

7	Стратегии и тактики в категорийном менеджменте	2	4	6	Собеседование; Тестирование; Реферат
---	--	---	---	---	--

Тема 1. Введение в категорийный менеджмент (ПК-5)

Лекция.

Предмет и содержание дисциплины «Категорийный менеджмент», ее место в системе дисциплин. Роль дисциплины в формировании современной системы знаний в коммерческой подготовке выпускников для сферы товарного обращения. Сущность управления категорией. Эволюция концепций управления ассортиментом. История становления и сущность категорийного менеджмента. Специфика категорийного менеджмента.

Практическое занятие.

1. Дайте определение категорийного менеджмента.
2. Дайте определение товарных категорий.
3. Укажите цели и задачи настоящей учебной дисциплины.
4. Примеры категорийного менеджмента из практики.

Задания для самостоятельной работы.

1. Предмет и содержание дисциплины «Категорийный менеджмент», ее место в системе дисциплин.
2. Роль дисциплины в формировании современной системы знаний в коммерческой подготовке выпускников для сферы товарного обращения.
3. Сущность управления категорией.
4. Эволюция концепций управления ассортиментом. История становления и сущность категорийного менеджмента.
5. Специфика категорийного менеджмента.

Тема 2. Управление ассортиментом розничного торгового предприятия (ПК-5)

Лекция.

Цели и задачи управления ассортимента розничного торгового предприятия. Классификация товаров для целей управления. Стратегическое и оперативное управление ассортиментом розничного торгового предприятия. Конкурентная стратегия и сегментация потребителей как основа для формирования ассортимента товаров. Разработка положения об ассортиментной политике розничного торгового предприятия. Методы управления ассортиментом в торговле. Типовые сложности в управлении ассортиментом розничного торгового предприятия. Особенности управления укрупненным ассортиментом товаров. Особенности управления ассортиментом в магазинах разного формата. Роль информационных технологий в управлении ассортиментом товаров.

Практическое занятие.

1. Цели и задачи управления ассортимента розничного торгового предприятия.
2. Классификация товаров для целей управления.
3. Методы управления ассортиментом в торговле.
4. Типовые сложности в управлении ассортиментом розничного торгового предприятия.
5. Особенности управления укрупненным ассортиментом товаров.

Задания для самостоятельной работы.

1. Раскройте сущность и назначение концепции управления ассортиментом и категориями товаров.
2. Укажите отличия категорийного менеджмента от традиционного управления ассортиментом.
3. Рассмотрите методы управления ассортиментом в торговле.
4. Дайте определения терминов: «ассортимент», «категория товаров», «категорийный менеджмент».
5. Раскройте сущность концепции категорийного менеджмента.

Тема 3. Внедрение категорийного менеджмента в розничной торговой организации (ПК-5)

Лекция.

Происхождение, эволюция, определение, сфера применения категорийного менеджмента. Отличия традиционной системы закупок от управления ассортиментом по товарным категориям.

Основные этапы при переходе торговой организации на категорийный менеджмент. Проектирование организационной структуры управления ассортиментом розничной торговой организации при переходе на категорийный менеджмент. Адаптация бизнес-процессов организации к практике категорийного менеджмента.

Место и роль категорийных менеджеров в структуре управления торговой организации. Категорийный менеджер: решаемые задачи, функциональные обязанности. Зона ответственности. Квалификационные требования, предъявляемые к должности категорийного менеджера.

Практическое занятие.

1. Раскройте сущность и назначение концепции управления категориями товаров.
2. Укажите отличия категорийного менеджмента от традиционного управления ассортиментом.
3. Рассмотрите влияние категорийного менеджмента на изменение характера взаимоотношений между участниками канала распределения.
4. Дайте определения терминов: «ассортимент», «категория товаров», «категорийный менеджмент».
5. Раскройте сущность концепции категорийного менеджмента.
6. Установите отличия категорийного менеджмента от традиционного управления ассортиментом товаров.
7. Сформулируйте основную идею категорийного менеджмента и дайте ее обоснование.
8. Рассмотрите сущность и назначение организационной концепции категорийного менеджмента.

Задания для самостоятельной работы.

1. Происхождение, эволюция, определение, сфера применения категорийного менеджмента.
2. Отличия традиционной системы закупок от управления ассортиментом по товарным категориям.
3. Место и роль категорийных менеджеров в структуре управления торговой организации.
4. Категорийный менеджер: решаемые задачи, функциональные обязанности.

Тема 4. Формирование товарных категорий (ПК-5)

Лекция.

Понятие товарной категории. Формирование номенклатуры товарных категорий. Выбор основополагающего признака классификации. Товарный классификатор: понятие, уровни, примеры. Ассортиментная матрица: понятие, формирование. Формирование структуры категории (компонентов категории). «Жесткие» и «мягкие» категории. Определение роли категории в структуре ассортимента. Вклад отдельных товаров категории в достижение целей магазина. Формирование ассортимента категории. Роль категории в магазине определенного формата и тактика в отношении ассортиментного наполнения, выкладки.

Практическое занятие.

1. Назовите объекты категорийного менеджмента: а) товары; б) торговый ассортимент; в) товарные категории; г) взаимоотношения между участниками каналов товарооборота.
2. Выявите признаки группирования товаров в товарные категории.
3. Установите роль товарных категорий в ассортиментном перечне товаров предприятия розничной торговли.
4. Определите понятия и место ассортиментных линий, товарных марок и артикулов в товарной категории.
5. Классифицируйте товарные категории по разным признакам.

Задания для самостоятельной работы.

1. Собрать материалы по товарным категориям в Интернете.
2. Выявить товарные категории в предприятии розничной либо оптовой торговли, где студенты проходили практику.

3. Определить товарные категории методом наблюдения при посещении любого магазина.

Тема 5. Управление ассортиментом категории (ПК-5)

Лекция.

Понятие «категорийный менеджер». Должностные обязанности «категорийного менеджера» и его сфера деятельности. Функции «категорийного менеджера»

Анализ сбалансированности ассортимента категории. Анализ рентабельности ассортимента. Оптимизация структуры категории.

Корректировка цен на товары внутри категорий. Ценообразование для товарных категорий с различной ролью в ассортименте.

Анализ результатов управления ассортиментом розничного торгового предприятия. Традиционный анализ ассортимента. Анализ продаж и доходности (ABC-анализ). Прогноз стабильности продаж (XYZ-анализ). Совмещенный ABC и XYZ-анализ. Оборачиваемость товарных запасов. Прогноз продаж новых товаров (анализ ассортимента по параметрам лияния).

Практическое занятие.

1. Дайте определение понятию «категорийный менеджер».
2. Выявите принципиальные отличия должностных обязанностей категорийного менеджера от обязанностей товароведа и маркетолога при централизованной функциональной организации предприятия.
3. Объясните, какова сфера деятельности категорийного менеджера.
4. Проанализируйте, что такое товарная категория и кто ее формирует.
5. Объясните, какие функции выполняет категорийный менеджер:
 - оперативные;
 - организационно-административные;
 - товарные;
 - региональные.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выявите критерии определения товарных категорий.
2. Рассмотрите назначение и показатели сегментирования товарных категорий.
3. Установите показатели оценки деятельности по управлению товарными категориями.
4. Укажите назначение и основные операции планирования товарной категории.
5. Охарактеризуйте основной этап управления товарной категорией.
6. Перечислите этапы процесса управления и дайте их характеристику.
7. Укажите возможный эффект от сотрудничества участников канала товародвижения категорий.
8. Назовите и охарактеризуйте показатели товарных категорий.
9. Выявите стратегическую роль товарных категорий.

Тема 6. Ассортиментная матрица. Принципы формирования и построения (ПК-5)

Лекция.

Ассортиментная матрица. Этапы построения ассортиментной матрицы. Правила и алгоритм построения ассортиментной матрицы. Методы анализа и оценки сформированного ассортимента.

Практическое занятие.

1. Ассортиментная матрица.
2. Этапы построения ассортиментной матрицы.
3. Правила и алгоритм построения ассортиментной матрицы.
4. Методы анализа и оценки сформированного ассортимента.

Задания для самостоятельной работы.

1. Дайте понятие и укажите назначение методов категорийного менеджмента.
2. Рассмотрите методы систематизации ассортимента товаров.
3. Рассмотрите аналитический метод категорийного менеджмента.

4. Разберите сущность метода ABC-анализа.
5. Укажите назначение и сферы применения ABC-анализа.
6. Сущность принципа Парето.
7. Объясните, на какие градации можно подразделить категорийные товары по степени их значимости для достижения целей организации.

Тема 7. Стратегии и тактики в категорийном менеджменте (ПК-5)

Лекция.

Категорийная политика. Три основные стратегии управления категориями. Роли категорий и используемые стратегии. Тактические решения, реализующие стратегии категории. «Движущие механизмы» при реализации стратегий. Взаимосвязь маркетинга и тактики управления ассортиментом.

Практическое занятие.

1. Дайте определение понятия «категорийная политика».
2. Рассмотрите цели и задачи категорийной политики.
3. Укажите основные направления категорийной политики и дайте их обоснование.
4. Основные стратегии управления категориями.
5. Тактические решения, реализующие стратегии категории.

Задания для самостоятельной работы.

1. Основные стратегии управления категориями.
2. Тактические решения, реализующие стратегии категории.
3. Описать реализацию категорийной политики какого-либо предприятия на примере выбранной товарной категории

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

8 семестр

- текущий контроль – 90 баллов
- контрольные срезы – 1 срез по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Введение в категорийный менеджмент	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>4 балла - студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений.</p> <p>2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.</p>
2.	Управление ассортиментом розничного торгового предприятия	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>4 балла - студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений.</p> <p>2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.</p>

3.	Внедрение категорийного менеджмента в розничной торговой организации	Собеседо вание	5	<p>5 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>4 балла - студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений.</p> <p>2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.</p>
----	---	-------------------	---	--

		<p>Реферат(контроль ный срез)</p>	<p>10</p> <p>Устное выступление автора по результатам доклада/реферата сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.</p> <p>Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада/реферата в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.</p> <p>10 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современной социологии образования последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>8 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной социологии образования последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>7-3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современной социологии образования последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
--	--	---	---

4.	Формирование товарных категорий	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>4 балла - студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений.</p> <p>2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.</p>
5.	Управление ассортиментом категории	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>4 балла - студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений.</p> <p>2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.</p>

6.	Ассортиментная матрица. Принципы формирования и построения	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>4 балла - студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений.</p> <p>2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.</p>
7.	Стратегии и тактики в категорийном менеджменте	Собеседование	5	<p>5 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям.</p> <p>4 балла - студент освоил учебный материал в полном объеме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности.</p> <p>3 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений.</p> <p>2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.</p> <p>1 балл - студент имеет поверхностные знания учебного материала, с трудом ориентируется в учебном материале.</p>
		Тестирование	45	В тесте 45 вопросов. За каждый верный ответ 1 балл

		Реферат	10	<p>Устное выступление автора по результатам доклада/реферата сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.</p> <p>Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада/реферата в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.</p> <p>10 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современной социологии образования последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>8 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной социологии образования последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>7-3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современной социологии образования последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
--	--	---------	----	---

8.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
10.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 3. Внедрение категорийного менеджмента в розничной торговой организации

1. Происхождение, эволюция, определение, сфера применения категорийного менеджмента.
2. Отличия традиционной системы закупок от управления ассортиментом по товарным категориям.
3. Место и роль категорийных менеджеров в структуре управления торговой организации.
4. Категорийный менеджер: решаемые задачи, функциональные обязанности.

Собеседование

Тема 3. Внедрение категорийного менеджмента в розничной торговой организации

Внедрение категорийного менеджмента в розничной торговой организации

1. **Раскройте сущность и назначение концепции управления категориями товаров.**
2. **Укажите отличия категорийного менеджмента от традиционного управления ассортиментом.**
3. **Рассмотрите влияние категорийного менеджмента на изменение характера взаимоотношений между участниками канала распределения.**
4. **Дайте определения терминов: «ассортимент», «категория товаров», «категорийный менеджер».**
5. **Раскройте сущность концепции категорийного менеджмента.**

6. Установите отличия категорийного менеджмента от традиционного управления ассортиментом товаров.
7. Сформулируйте основную идею категорийного менеджмента и дайте ее обоснование.
8. Рассмотрите сущность и назначение организационной концепции категорийного менеджмента.

Тестирование

Тема 7. Стратегии и тактики в категорийном менеджменте

1. Процесс управления ассортиментом, при котором каждая товарная категория рассматривается как самостоятельная бизнес-единица – это:
 - 1) категорийный менеджмент
 - 2) ассортимент товаров
 - 3) ассортиментный менеджмент
 - 4) категории товаров
 2. Максимальное удовлетворение потребностей покупателей и одновременно повышение эффективности взаимодействия между поставщиком и продавцом при категорийном менеджменте – это:
 - 1) задачи
 - 2) цель
 - 3) стратегия
 3. Каждая товарная категория при внедрении категорийного менеджмента рассматривается как:
 - 1) ассортимент
 - 2) мини-предприятие
 - 3) товар
 - 4) продукт
 4. Категорийный подход подразумевает выделение категорий так, как их выделяет
 - 1) категорийный менеджер
 - 2) поставщик
 - 3) покупатель
 - 4) мерчендайзер
 5. Как любое коммерческое предприятие, категория должна иметь
 - 1) свой бюджет на развитие
 - 2) свою цикличность
 - 3) сопутствующий товар
 - 4) директора
- 4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-5)

1. Что такое категорийный менеджмент?
2. Какова роль и значение категорийного менеджмента для торгового предприятия?
3. Каково содержание деятельности по внедрению категорийного менеджмента на торговом предприятии?
4. Какие основные концепции управления ассортиментом в торговом предприятии?
5. Какие основные цели и задачи преследует розничное торговое предприятие при управлении ассортиментом?
6. Какие существуют классификации товаров для целей управления?
7. Чем отличается стратегическое и оперативное управление ассортиментом розничного торгового предприятия?

8. Какие существуют виды конкурентных стратегий?
9. Какие принципы сегментации потребителей могут быть заложены как основа для формирования ассортимента товаров?
10. Какими документами на предприятии закрепляются правила управления ассортиментом?

Типовые задания для зачета (ПК-5)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-5	Способен реализовывать концепцию управления торговым пространством и ассортиментом, собирая соответствующие данные, выделять ассортиментные группы схожих продуктов.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-5	Не способен реализовывать концепцию управления торговым пространством и ассортиментом, а также не в состоянии выделять ассортиментные группы схожих продуктов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Бузукова Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477662>
2. Зотов, В. В. Ассортиментная политика фирм : учебное пособие. - 2021-12-31; Ассортиментная политика фирм. - Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2007. - 95 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/10614.html>
3. Магомедов Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208>

6.2 Дополнительная литература:

1. Беляев О. Я. Анализ ассортиментной политики предприятия : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 90 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86405>
2. Запекина Н. М. Теория и методика ассортиментной работы : учебное пособие. - Челябинск: ЧГАКИ, 2013. - 100 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492750>
3. Коноплева Е. Оценка ассортиментной политики предприятия. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 83 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96771>
4. Макаров С. Р. Ассортиментная политика. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 66 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86447>
5. Окрошкина Т. М. Управление ассортиментом торгового предприятия : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 93 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88744>

6.3 Иные источники:

1. Журнал Менеджмент - <http://iso-management.com/>
2. Российский журнал менеджмент - <https://gsom.spbu.ru/gsom/publishing/rjm/>
3. Сайт журнала для менеджеров Manager Magazin - www.mamager-magazin.de
4. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - <http://www.mavriz.ru/articles/rubric/?rubric=16>
5. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - <http://www.dis.ru/market>
6. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» - <https://grebennikon.ru/journal-3.html>
7. Международнoй журнал «Маркетинг и логистика» - <http://marklog.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского" 25.07.2017 189,00 MB 10.2.5.3201

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

4. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

5. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

6. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

7. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

8. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

9. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

10. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.